

Stefan Aufenanger

Curriculum Vitae

Anstellung:	Johannes Gutenberg-Universität Mainz Erziehungswissenschaft/Medienpädagogik
Geburtsdatum:	25.1.1950
Nationalität:	deutsch
Position:	Senior-Forschungsprofessur für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik (bis 30.9.2022)

Ausbildung

1991	Habilitation in Erziehungswissenschaft; Universität Mainz Habilitationsschrift: "Entwicklungspädagogik. Die soziogenetische Perspektive"
1980	Promotion in Soziologie Dissertation: „Familie und Sozialisation“
1975	Diplom in Erziehungswissenschaft
1970 – 1975	Studium der Pädagogik, Soziologie, Psychologie und Kunstgeschichte

Beruflicher Werdegang

2019 – 2022	Senior-Forschungsprofessur für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
2018	Seniorprofessur für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
2005 - 2018	W3-Professur für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
1993 – 2004	C4-Professor für Erziehungswissenschaft und Medienpädagogik an der Universität Hamburg
1992	Assistent am Pädagogischen Seminar der Universität Fribourg/Schweiz
1989 – 1991	DFG-Stipendiat im Sonderforschungsbereich „Schriftlichkeit – Mündlichkeit“ an der Universität Freiburg
1981 – 1988	Hochschulassistent am Pädagogischen Institut der Johannes Gutenberg- Universität Mainz

1975 – 1981 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Pädagogischen Institut der Johannes Gutenberg- Universität Mainz

Akademische Tätigkeiten

2014 - 2018 Mitglied des Hochschulrats der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

2009 – 2014 Dekan des Fachbereichs Sozialwissenschaften, Medien und Sport an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

2010 – 2014 Mitglied des Vorstands der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft sowie deren Schatzmeister

2008 – 2009 Geschäftsführender Leiter des Instituts für Erziehungswissenschaft

2006 – 2010 Akademischer Direktor der Stiftung Lesen (Mainz)

2006 – 2011 Mitglied der Media Literacy Expert Group im Directorate „Information, Society, and Media“ der EU-Kommission/Brüssel

1996 – 1999 Geschäftsführender Leiter des Medienzentrums des Fachbereichs Erziehungswissenschaft der Universität Hamburg

1995 – 1999 Geschäftsführender Direktor des Instituts für Allgemeine Erziehungswissenschaft der Universität Hamburg

Auszeichnungen

2014 Gewährung eines Lehrfreisemester durch das Gutenberg LehrKolleg (GLK); Fördersumme: 35.000.- €

Drittmittelprojekte

2018 – 2020 **„Digital Leadership Education – Digitalisierung, Persönlichkeitsbildung und Spiritualität“** im Auftrag des Zentrums für Ignatianische Pädagogik (Ludwigshafen); (Fördersumme: 40.000.- €)

2015 – 2019 **„Wissenschaftliche Begleitung des Projekts ‚Digitales Lernen Grundschule‘“** im Auftrag der Deutschen Telekom Stiftung (Bonn); zusammen mit Prof. Dr. Andras Breiter (ifib/Bremen) (Fördersumme: 40.000.- €)

2014 – 2017 **Wissenschaftliche Begleitung der Tablet-Projektschulen im Rahmen des Landesprogramms Medienkompetenz macht Schule in Rheinland-Pfalz** im Auftrag des Ministeriums für, Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur; zusammen mit Jun.-Prof. Dr. Jasmin Bastian (Fördersumme: 30.000.- €)

- 2013 – 2014 „**Always on - Mediensozialisation** in konvergenten Medienwelten“ (zusammen mit Prof. Dr. M. Beutel, Prof. Dr. B. Stark und Prof. Dr. O. Quiring); Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz; Fördersumme: 75.000.- €
- 2012 -2014 „Die Googleisierung der Informationssuche – Suchmaschinen im Spannungsfeld zwischen Nutzung und Regulierung“ (zusammen mit Prof. Dr. B. Stark und Prof. Dr. D. Dörr); Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz; Fördersumme: 91.864.- €
- 2012 – 2013 "Umweltbildung - Gewässerschutz auf rheinlandpfälzischen Flüssen"; im Auftrag des Umweltministeriums Rheinland-Pfalz (Mainz); Projektdauer: 1.1.2012 - 31.3.2013; Fördersumme: 8.250 €
- 2012 Interaktiven Whiteboards im schulischen Einsatz – Nutzung digitaler Tafeln in Schule und Analyse von deren Einsatz bezüglich unterrichtlicher Kommunikationsstrukturen.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger und Prof. Dr. Oliver Quiring (Universität Mainz). Finanzierung: Zentrum für Bildungs- und Hochschulforschung (Universität Mainz); Projektdauer: 01/2012 - 12/2012; Fördersumme: 8.300.- €
- 2012 Projekt „Medienkonsum und Medienauswirkungen von Kindern im Alter von 0 bis 3 Jahren“ zur Entwicklung eines DFG-Antrags; zusammen mit Dr. Petra Bauer; Finanzierung: universitäre Forschungsförderung; Fördersumme: 32.000.- €.
- 2011 – 2014 Quantitative Mediennutzung bei 0-5 jährigen Kindern.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Finanzierung: Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz Universität Mainz; Projektdauer: 02/2011 - 03/2014; Finanzierung: universitäre Forschungsförderung; Fördersumme: 35.000.- €
- 2011 – 2012 Berufsbezogene Kompetenzen im BA-Studiengang;
Durchführende: Luise Ludwig und Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Finanzierung: Universität Mainz; Laufzeit: 1.10.2011 bis 30.9.2012; Fördersumme: 10.100.- €
- 2011 – 2012 Medienkompetenz in der Grundschule.
Durchführende: Prof. Dr. Andreas Breiter (Universität Bremen) und Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Finanzierung: Landesanstalt für Medien NRW (Düsseldorf); Fördersumme: 117.000.- €
- 2010 – 2013 Doktorandengruppe „ Lesen im Kontext digitaler und Printmedien“ (zusammen mit Prof. Bläsi); Projektdauer: 04/2010 -03/2013; Finanzierung: universitäre Forschungsförderung; Fördersumme: 72.000.- €
- 2009 – 2012 ZEITLast. Lehrzeit und Lernzeit: Studierbarkeit der BA-/BSc und MA-/MSc-Studiengänge als Adaption von Lehrorganisation und

Zeitmanagement unter Berücksichtigung von Fächerkultur und Neuen Technologien.

Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz) in Kooperation mit Prof. Dr. Heidi Krömker (Universität Ilmenau), Prof. Dr. Rolf Schulmeister (Universität Hamburger) und Prof. Dr. Erwin Wagner (Universität Hildesheim); Finanzierung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (Berlin): 880.000 €, davon 242.000 € für das Projekt an der Universität Mainz

- 2009 Lernen durch Werbung bei Kindern.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger und Dipl.-Päd. Kathrin Mertes (Universität Mainz); Laufzeit: 1.3. – 31.12.2009; Finanzierung: Internationales Zentralinstitut für das Jugendfernsehen (IZI), München
- 2008 Wie verstehen Kinder Internetwerbung? Websiteanalyse und Rezeptionsstudie zur kindlichen Wahrnehmung von Werbung im Internet. Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Projektdauer: 1.1. – 31.8.2008; Finanzierung: Media Smart/SuperRTL; Fördersumme: 30.000.- €.
- 2007 „Systematik, Theorie und Operationalisierung medienpädagogischer Kompetenz“
Projekt im Rahmen des Schwerpunkts „Kommunikations- und Medienkompetenz“ (2007) im Hochschulprogramm „Wissen schafft Zukunft“. Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Projektdauer: 01.08. - 31.12.2007; Finanzierung: Ministerium für Forschung und Weiterbildung Rheinland-Pfalz (Mainz), Fördersumme: 10.600 €.
- 2007 – 2010 „Netzwerk Bildungswissenschaften Online“. Kooperationsprojekt mit den Universitäten Kaiserslautern, Trier, Koblenz und Landau.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Projektdauer: 01.01.2007 - 31.03.2010; Finanzierung: Ministerium für Forschung und Weiterbildung Rheinland-Pfalz (Mainz) – Teilvolumen Mainz: 85.000 €.
- 2007 – 2010 Wissenschaftliche Begleitforschung des Modellprojekts „Medienkompetenz macht Schule“;
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Projektdauer: 01.08.2007 - 31.07.2010; Finanzierung: Ministerium für Forschung und Weiterbildung Rheinland-Pfalz (Mainz), Fördersumme: 87.000 €.
- 2006 – 2008 Aufbau eines „Kompetenzzentrums Mediendidaktik“ an der Universität Mainz.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Projektdauer: 01.4.2006 – 31.3.2008; Finanzierung: Ministerium für Forschung und Weiterbildung Rheinland-Pfalz. Volumen: 235.000 Euro

- 2005 – 2006 Geschlechterspezifische Medienkompetenzförderung? Mediennutzung und Medienkompetenz von Jungen und Mädchen.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz) in Kooperation Prof. Dr. Renate Luca (Universität Hamburg); Projektdauer: 01.5.2005 – 30.4.2006; Finanzierung: Landesanstalt für Medien NRW (Düsseldorf). Volumen: 60.000 Euro
- 2005 – 2006 Zum Verständnis politischer Inhalte in ausgewählten Wissenssendungen für Kinder.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz); Projektdauer: 01.11.05 – 30.6.06; Finanzierung: Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen beim BR (München). Volumen: 4.000 Euro
- 2005 – 2006 Medien und Migration.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger/Prof. Dr. Franz Hamburger (Universität Mainz); Projektdauer: 01.12.05 – 31.3.06; Finanzierung: Zweites Deutsches Fernsehen/Mainz. Volumen: 5.000 Euro
- 2003 – 2005 Vorschulkinder und Computer - Sozialisationseffekte und pädagogische Handlungsmöglichkeiten in Tageseinrichtungen für Kinder.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Mainz) in Kooperation mit Dipl.-Päd. Franz Gerlach von dem Verein „Neue Horizonte“ e.V. (Frankfurt); Projektdauer: 01.6.03 – 31.5.05; Finanzierung: Hessische Landesanstalt für den privaten Rundfunk (Kassel), dem Hessischen Sozialministerium und IBM. Volumen: 136.000 Euro
- 2003 – 2005 MekoLLi - Medienpädagogische Kompetenz für Lehramtsstudierende und LehrerInnen
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Hamburg) in Kooperation mit dem Staatlichen Studienseminar und dem Institut für Lehrerbildung in Hamburg; Projektdauer: 1.4.03 - 31.03.05; Finanzierung: Multimedia Kontor Hamburg/Behörde für Wissenschaft in Hamburg (Volumen: 130.000 €)
- 2003 – 2004 Multimediale Präsentation von Forschungsergebnissen zum Thema „Kinder und Werbung“.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.10.2003 - 30.4.2004; Finanzierung: Multimedia Kontor Hamburg/Behörde für Wissenschaft in Hamburg (Volumen: 5.000 €)
- 2003 – 2004 Intel 2 - Begleitforschung der Pilotphase.
Durchführende: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Hamburg); Projektdauer: 1.10.03 - 30.6.04; Finanzierung: Akademie für Lehrerbildung/Dillingen und Intel/Feldkirchen (Volumen: 14.000 €1)

¹ Bei älteren Projekten wurde das Finanzvolumen von Deutsche Mark in Euro grob umgerechnet.

- 2002 – 2003 Analyse der multimedialen Verwertung von Markenzeichen am Beispiel von Kindersendungen und Entwicklung medienpädagogischer Materialien.
Durchführende: : Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun (Universität Landau), Prof. Dr. Uwe Hasebrink (Universität Hamburg), Prof. Dr. Ingrid Paus-Haase (Universität Salzburg), Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Universität Hamburg); Projektdauer: 1.1.02 - 30.6.03; Finanzierung: Landesanstalt für privaten Rundfunk in Hessen (LPR Hessen), Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) und Landeszentrale für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz (LPR) (Volumen: 190.000 €)
- 2001 – 2003 WissPro: : Wissensprojekt „Informatiksysteme im Kontext“ - Vernetzte Lerngemeinschaften in gestaltungs- und IT-orientierten Studiengängen
Durchführende: FB Informatik der Universität Hamburg: Professorin Dr. Christine Floyd, Prof. Dr. Horst Oberquelle und Prof. Dr. Arno Rolf, FB Erziehungswissenschaft der Universität Hamburg; Prof. Dr. Stefan Aufenanger; Medizinische Universität zu Lübeck: Prof. Dr. Michael Herczeg, Musikhochschule Lübeck: Prof. Günter Binge und Institut für Informatik der Universität Tübingen: Prof. Dr. Herbert Klaeren. Dauer: 1.3.01-31.12.03; Finanzierung: Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft/Projektförderung „Neue Medien und Bildung“ (Volumen: 2,2 Mio €)
- 2003 Evaluation der Onlinekurse „Bildung für eine nachhaltige Entwicklung“
Durchführung: Prof. Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.6. - 31.10.2003; Finanzierung: Landesinstituts für Schule NRW/Soest (Volumen: 7.000 €)
- 2003 Bedeutung und Umgang mit Lernsoftware bei Eltern, Kindern sowie Erzieherinnen und Grundschullehrerinnen
Durchführung: Prof. Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.2. - 31.5.2003; Finanzierung: Vivendi Interactive/Dreieich (Volumen: 7.500 €)
- 2002 Kinder/Jugendliche und Werbung unter dem Aspekt des Verbraucherschutzes
Durchführung: Prof. Dr. Stefan Aufenanger, Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun; Laufzeit: 1.10. - 31.12.2002; Finanzierung: Verbraucherzentrale / Bundesverband e.V. (Berlin) (Volumen: 7.000 €)
- 2001 Hypermediales Informationssystem für die Kinderstation eines Krankenhauses
Durchführender: Prof. Dr. Stefan Aufenanger (Leitung); Dauer: 1.4. - 30.9.01; Auftrag: Klinikum Erfurt/Helios-Gruppe (Volumen: 20.000 €)
- 2000 – 2001 Alkohol im Fernsehen - und wie Jugendliche damit umgehen
Projektpartner: Büro für Suchprävention Hamburg: Mike Großloheide; Hans-Bredow-Institut für Medienforschung Hamburg: Dr. Uwe Hasebrink, Claudia Lampert; Fachbereich Erziehungswissenschaft der Universität Hamburg: Prof. Dr. Stefan Aufenanger, Vera Haldenwang; Dauer: 1.1.00 - 30.6.01: Förderung: Hamburgischen Anstalt für neue

- Medien (HAM) und Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung,
Bonn (75.000 €)
- 2001 Medienbildung in der Betreuungszeit von Grundschulkindern
Durchführung: Prof. Dr. Stefan Aufenanger; Dauer: 1.2. - 31.5.2002;
Förderung: Ravensburger Stiftung, Ravensburg (Volumen: 50.000 €)
- 1999 – 2001 Hochschulnetzwerk "Lehrerbildung und Neue Medien"
Durchführung: Vertreter von sieben Hochschulen aus Deutschland, Prof.
Dr. Stefan Aufenanger als Vertreter der Universität Hamburg; Laufzeit:
1.2.1999 - 31.1.2001; Auftraggeber: Bertelsmann Stiftung (Gütersloh)
und Heinz Nixdorff Stiftung (Paderborn) (Volumen: 500.000 €)
- 1998 Medienpädagogische Ansätze zur Vermittlung von Werbekompetenz im
Kindergarten. Konzeption und Effizienz praktischer Medienarbeit in
Schleswig-Holstein
Durchführung: Prof. Dr. Stefan Aufenanger, Dipl.-Päd. Norbert Neuß
(Hamburg/Blickwechsel); Laufzeit: 1.1.1998-31.12.1998; Finanzierung:
Unabhängigen Landesanstalt für das Rundfunkwesen (ULR) in Kiel
(Volumen: 90.000 €)
- 1997 – 1999 Hörfunknutzung durch Kinder
Kooperationspartner: Prof. Dr. Stefan Aufenanger, PD Dr. Ingrid Paus-
Haase (Münster/Bielefeld) und Dr. Uwe Mattusch (Siegen); Laufzeit:
1.12.1997-31.5.1999; Finanzierung: Niedersächsische
Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) in Kooperation mit
der Hamburgischen Landesanstalt für neue Medien (HAM) (Volumen:
90.000 €)
- 1995 Verwechslungsrisiko realer und inszenierter Fernsehgewalt bei Kindern
durch humoreske Programmkontexte
Durchführung: Prof. Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.1.-30.9.1995;
Finanzierung: Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM) und
Bayerische Landesmedienanstalt (BLM) (Volumen: 30.000 €)
- 1995 – 1996 Medienerziehung praktisch fruchtbar machen - Medienerziehung an
Hamburger Schulen Durchführung: Prof. Dr. Stefan Aufenanger;
Laufzeit: 1.8.95 - 31.8.1996; Finanzierung: Hamburgische Anstalt für
neue Medien (HAM) (Volumen: 30.000 €)
- 1993 – 1994 Fernsehwerbung und Kinder
Durchführung: Prof. Dr. Michael Charlton/Freiburg, Dr. Klaus Neumann-
Braun/ Freiburg; Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.4.1993 - 30.9.1994;
Finanzierung: Landesanstalt für Rundfunk NRW (Volumen: 185.000 €)
- 1995 Medienerziehung für Eltern
Durchführung: Prof. Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.6.-30.11.95;
Finanzierung: Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung
und Technologie (Bonn) (Volumen: 15.000 €)

- 1992 Familien im Fernsehen - Fernsehen in der Familie
Durchführung: Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.1. - 31.10.1992;
Finanzierung: Zentralstelle Medien der Deutschen
Bischöflichen Konferenz/Bonn (Volumen: 25.000 €)
- 1989 – 1991 Rekonstruktion und Vergleich von Gerechtigkeitsstrukturen in Schulen
Durchführung: Dr. Stefan Aufenanger, Dr. Detlef Garz; Laufzeit: 1.2.1989
- 31.1.1991; Finanzierung: Deutsche Forschungsgemeinschaft (Volumen:
~ 150.000 €)
- 1987 "Projekt Siebenstein - Rezeptionsstudie bei Vorschulkindern"
Durchführung: Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.6. - 30.9.1987;
Finanzierung: (Zweites Deutsches Fernsehen/Mainz; (Volumen: 7.000 €)
- 1984 – 1986 "Medienpädagogische Informationen und Beratung für Eltern, Erzieher
und Lehrer" Durchführung: Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.7.1984 -
30.6.1986; Finanzierung: Deutsche Lesegesellschaft e.V./Mainz,
gefördert vom Bundesminister für Bildung und Wissenschaft/Bonn;
(Volumen: 10.000 €)
- 1984 – 1986 Medienerziehung für Eltern von Kindergartenkindern
Durchführung: Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: 1.7.1984 - 30.6.1986;
Finanzierung: Bundesminister für Bildung und Wissenschaft (Volumen:
180.000 €)
- 1983 Begleitforschung "Immer dieses Fernsehen"
Durchführung: Dr. Stefan Aufenanger; Laufzeit: .2.-30.9.1983;
Finanzierung: Deutschen Lesegesellschaft e.V./Mainz, gefördert durch
das Bundesminister für Bildung und Wissenschaft/Bonn

Entwicklungsarbeiten

Entwicklung folgender **E-Learning-Anwendungen**:

BaSiS – Bildung allgemeiner Schlüsselkompetenzen im Studium. E-Learning-Anwendung für BA-Studierende der Erziehungswissenschaft im 1. Semester (Adresse: www.medienpaedagogik.uni-mainz.de/basis/); 2009 mit dem Comenius EduMedia Siegel der Gesellschaft für Pädagogik und Information ausgezeichnet (geschlossen)

MekoLLi – Medienpädagogische Kompetenz für Lehramtsstudierende und LehrerInnen. E-Learning-Anwendung für B.ed.-Studierende; Pflichtveranstaltung im Modul 2 der Bildungswissenschaften (geschlossen)

Produktion von **medienpädagogischen Beratungssendungen „Blickwinkel“** mit folgenden Themen für den Offenen Kanal Mainz: „Daily Soaps und Markenbewusstsein bei Jugendlichen“, „Gewalt und Zeichentrickfilme“, „Hilfe, mein Kind liest nicht“ (jeweils 30 Minuten Video)

